

Fliesenfachhandels / Europäische Union der Fliesenfachverbände



Kunde: Bundesverband des Deutschen Fliesenfachhandels e.V.
Europäische Union der Fliesenfachverbände (EUF)

Artikel:

- 1) Ästhetisches Multitalent - Keramische Fliesen faszinieren durch ihre Vielfalt
- 2) Gesundes und schönes Wohnen mit Keramik - Keine Chance für Pollen und Co auf keramischen Fliesenbelägen
- 3) Hund & Katze - Auf hygienefreundlicher, robuster Keramik darf das tierische Leben toben
- 4) Wohlfühlen und Energiesparen - Ein wohngesunder Fliesenboden aus Keramik reduziert die Energiekosten
- 5) Wohngesundes Heizen – Natürlich effizient - Fliesen & Fußbodenheizung sind das ideale Energiespar-Team

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
1	1)	Presse-Link	OM	01.07.2011	500		500	500,00 EUR
2	1)	wohnen Regional online	OM	01.07.2011	500	4c	500	500,00 EUR
3	1)	bauen.de	OM	01.07.2011	500	4c	500	500,00 EUR
4	1)	Sonntags Anzeiger Ausg. Heiligenhafen	AZ	03.07.2011	21.100	4c	52.750	294,00 EUR
5	1)	Sonntags Anzeiger Ausg. Neustadt	AZ	03.07.2011	19.100	4c	47.750	294,00 EUR
6	1)	OpenNewsCenter.de	OM	04.07.2011	500	4c	500	500,00 EUR
7	1)	Heider Anzeiger + Büsumer Anzeiger	AZ	06.07.2011	26.026	4c	65.065	667,00 EUR
8	1)	Ruhr Nachrichten, Dortmunder Zeitung	TZ	07.07.2011	20.590	4c	51.475	8.155,00 EUR
9	2)	bauen.com	OM	07.07.2011	10.000	4c	10.000	500,00 EUR
10	2)	Blickpunkt Ausg. Potsdam	AZ	09.07.2011	116.900		292.250	300,00 EUR
11	2)	Blickpunkt Ausg. Werder	AZ	09.07.2011	15.335		38.338	111,00 EUR
12	2)	Warnow Kurier am Mittwoch	AZ	13.07.2011	125.600		314.000	626,00 EUR
13	1)	Newstag	OM	15.07.2011	500		500	500,00 EUR
14	2)	Samstag aktuell Lübeck Ausg. Lübeck Nord Ost	AZ	16.07.2011	43.000	4c	107.500	1.062,00 EUR
15	2)	Samstag aktuell Lübeck Ausg. Lübeck Süd West	AZ	16.07.2011	43.000	4c	107.500	1.062,00 EUR
16	2)	Samstag aktuell Lübeck Ausg. Bad Schwartau	AZ	16.07.2011	18.900	4c	47.250	498,00 EUR
17	2)	Samstag aktuell Lübeck Ausg. Travemünde	AZ	16.07.2011	17.700	4c	44.250	426,00 EUR

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
18	2)	Heimwerker Blog	OM	18.07.2011	500	4c	500	500,00 EUR
19	2)	Der Neue Tag, Weiden	TZ	20.07.2011	55.202	4c	138.005	4.309,00 EUR
20	2)	Der Neue Tag, Schwandorf	TZ	20.07.2011	10.397	4c	25.993	2.141,00 EUR
21	2)	Der Neue Tag, Tirschenreuth	TZ	20.07.2011	10.328	4c	25.820	2.206,00 EUR
22	2)	Der Neue Tag, Eschenbach	TZ	20.07.2011	4.954	4c	12.385	1.896,00 EUR
23	2)	Der Neue Tag, Kemnath	TZ	20.07.2011	4.954	4c	12.385	1.896,00 EUR
24	2)	Amberger Zeitung	TZ	20.07.2011	26.970	4c	67.425	3.625,00 EUR
25	2)	Sulzbach-Rosenberger Zeitung	TZ	20.07.2011	7.200	4c	18.000	1.754,00 EUR
26	2)	Der Neue Tag, Vohenstrauß	TZ	20.07.2011	5.362	4c	13.405	1.484,00 EUR
27	1)	Blick Mittweida	AZ	20.07.2011	34.600	4c	86.500	605,00 EUR
28	2)	Wochen Anzeiger Oberhausen	AZ	27.07.2011	110.300		275.750	1.145,00 EUR
29	2)	BAB LokalAnzeiger	AZ	28./29.07.2011	63.000	4c	157.500	281,00 EUR
30	2)	BAB LokalAnzeiger online	OM	28./29.07.2012	500	4c	1.250	500,00 EUR
31	1)	Bürgerzeitung NRW	OM	28.07.2011	500	4c	500	500,00 EUR
32	1)	Siegener Zeitung	TZ	29.07.2011	56.869	4c	142.173	2.368,00 EUR
33	1)	Siegener Zeitung, Kreis Aldenkirchen	TZ	29.07.2011	6.511	4c	16.278	810,00 EUR
34	1)	Siegener Zeitung, Kreis Olpe	TZ	29.07.2011	1.571	4c	3.928	603,00 EUR
35	1)	Siegener Zeitung, Wittgenstein	TZ	29.07.2011	2.861	4c	7.153	603,00 EUR
36	1)	Siegener Zeitung online	OM	29.07.2011	500	4c	500	500,00 EUR
37	1)	Cuxhavener Nachrichten	TZ	30.07.2011	12.044	4c	30.110	1.585,00 EUR
38	1)	Niederelbe-Zeitung	TZ	30.07.2011	9.210	4c	23.025	1.210,00 EUR
39	1)	Mein Nürnberger Land Süd	AZ	01.08.2011	165.000	4c	412.500	2.500,00 EUR
40	1)	Mein Rückersdorf	AZ	01.08.2011	165.000	4c	412.500	1.800,00 EUR
41	1)	Mein Nürnberg Ost	AZ	01.08.2011	165.000	4c	412.500	2.900,00 EUR
42	2)	Bauhits	PZ	01.08.2011	240.000	4c	600.000	500,00 EUR
43	2)	Wochenspiegel Coburg Neustadt	AZ	03.08.2011	47.400	4c	118.500	442,00 EUR
44	2)	Wochenspiegel Ausg. Oranienburg	AZ	03.08.2011	77.300	4c	193.250	410,00 EUR
45	3)	Sopro	OM	03.08.2011	500	4c	500	500,00 EUR

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
46	3)	Baustoffe Bremer	OM	03.08.2011	500	4c	500	500,00 EUR
47	3)	facebook.de	OM	04.08.2011	1.000	4c	1.000	0,00 EUR
48	3)	Warnow Kurier am Wochenende	AZ	06.08.2011	154.300		385.750	256,00 EUR
49	3)	Immobilien Kurier (Warnow Kurier online)	OM	06.08.2011	500		500	500,00 EUR
50	3)	Sonntags Anzeiger Ausg. Neustadt	AZ	07.08.2011	18.676	4c	46.690	338,00 EUR
51	3)	Sonntags Anzeiger Ausg. Oldenburg	AZ	07.08.2011	15.986	4c	39.965	320,00 EUR
52	3)	Sonntags Anzeiger Ausg. Fehmarn	AZ	07.08.2011	5.494	4c	13.735	320,00 EUR
53	3)	Sonntags Anzeiger Ausg. Timmerndorf/Scharbeutz	AZ	07.08.2011	11.465	4c	28.663	212,00 EUR
54	1)	United Networker Magazin	OM	07.08.2011	500	4c	500	500,00 EUR
55	1)	Presse17	OM	07.08.2011	500	4c	500	500,00 EUR
56	1)	Glinder Zeitung/Sachsenwald	AZ	09.08.2011	41.100	4c	102.750	818,00 EUR
57	1)	UeNa Tip	AZ	10.08.2011	46.000	4c	115.000	766,00 EUR
58	3)	Breisgauer Wochenbericht	AZ	10.08.2011	12.200	4c	30.500	340,00 EUR
59	3)	Emmerdinger Tor	AZ	10.08.2011	25.700	4c	64.250	485,00 EUR
60	3)	Ostsee Anzeiger Stadt Bad Doberan	AZ	10.08.2011	27.100	4c	67.750	252,00 EUR
61	2)	kaufen + sparen Die Zeitung am Mittwoch	AZ	10.08.2011	111.362	4c	278.405	1.762,00 EUR
62	3)	Elztäler WochenBericht	AZ	11.08.2011	19.600	4c	49.000	415,00 EUR
63	3)	Von Haus zu Haus	AZ	11.08.2011	18.050	4c	45.125	415,00 EUR
64	3)	Ettenheimer StadtAnzeiger	AZ	11.08.2011	12.800	4c	32.000	355,00 EUR
65	3)	Kaiserstühler Wochenbericht Ausg. KAI	AZ	12.08.2011	14.205	4c	35.513	448,00 EUR
66	3)	Kaiserstühler Wochenbericht Ausg. END	AZ	12.08.2011	4.695	4c	11.738	448,00 EUR
67	1)	Presseanzeiger	OM	14.08.2011	500	4c	500	500,00 EUR
68	1)	Deutsche Presse	OM	14.08.2011	500	4c	500	500,00 EUR
69	3)	Boulevard Baden Ausg. Karlsruhe Stadt	AZ	21.08.2011	50.900	4c	127.250	522,00 EUR
70	3)	Boulevard Baden Ausg. Rheinstetten	AZ	21.08.2011	41.300	4c	103.250	423,00 EUR
71	3)	Boulevard Baden Ausg. Ettlingen	AZ	21.08.2011	31.200	4c	78.000	318,00 EUR
72	3)	Boulevard Baden Ausg. Durlach	AZ	21.08.2011	30.200	4c	75.500	306,00 EUR
73	3)	Boulevard Baden Ausg. Hardt	AZ	21.08.2011	22.800	4c	57.000	234,00 EUR

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
74	2)	Lauenburger Online-Zeitung	OM	23.08.2011	500	4c	500	500,00 EUR
75	1)	Vilstalbote Ausg. Rottal	AZ	24.08.2011	22.200	s/w	55.500	234,00 EUR
76	1)	Vilstalbote Ausg. Unteres Vilstal	AZ	24.08.2011	20.600	s/w	51.500	234,00 EUR
77	1)	Vilstalbote Ausg. Mittleres Vilstal	AZ	24.08.2011	18.000	s/w	45.000	239,00 EUR
78	1)	24PR	OM	25.08.2011	500	4c	500	500,00 EUR
79	1)	Ruhr Bote	AZ	01.09.2011	31.100	4c	77.750	128,00 EUR
80	1)	openbroadcast	OM	03.09.2011	500	4c	500	500,00 EUR
81	1)	Ihr Presseportal	OM	07.09.2011	500	4c	500	500,00 EUR
82	2)	Märkische Oderzeitung, Frankfurt	TZ	10.09.2011	58.979	4c	147.448	11.685,00 EUR
83	2)	Märkische Oderzeitung, Bernau	TZ	10.09.2011	8.938	4c	22.345	3.088,00 EUR
84	2)	Märkische Oderzeitung, Eberswalde	TZ	10.09.2011	9.608	4c	24.020	4.354,00 EUR
85	2)	Märkische Oderzeitung, Eisenhüttenstadt	TZ	10.09.2011	8.547	4c	21.368	4.354,00 EUR
86	2)	Märkische Oderzeitung, Strausberg	TZ	10.09.2011	11.530	4c	28.825	4.132,00 EUR
87	2)	Märkische Oderzeitung, Bad Freienwalde	TZ	10.09.2011	5.145	4c	12.863	2.777,00 EUR
88	2)	Märkische Oderzeitung, Angermünde	TZ	10.09.2011	5.218	4c	13.045	3.865,00 EUR
89	2)	Märkische Oderzeitung, Beeskow	TZ	10.09.2011	5.960	4c	14.900	2.777,00 EUR
90	2)	Märkische Oderzeitung, Fürstenwalde	TZ	10.09.2011	5.630	4c	14.075	4.354,00 EUR
91	2)	Märkische Oderzeitung, Seelow	TZ	10.09.2011	5.840	4c	14.600	2.777,00 EUR
92	2)	Märkische Oderzeitung, Schwedt	TZ	10.09.2011	5.218	4c	13.045	3.865,00 EUR
93	2)	Märkische Oderzeitung, Erkner	TZ	10.09.2011	5.630	4c	14.075	4.354,00 EUR
94	1)	Suchwelt.com	OM	11.09.2011	500		500	500,00 EUR
95	1)	Pressearbeit & SEO	OM	11.09.2011	500		500	500,00 EUR
96	2)	Südost-Kurier Ausg. Perlach-Giesing-Ramers.	AZ	14.09.2011	55.700		139.250	402,00 EUR
97	2)	Südost-Kurier Ausg. Trudering-Haar	AZ	14.09.2011	34.120		85.300	382,00 EUR
98	2)	Südost-Kurier Ausg. Neubiberg-Ottobrunn	AZ	14.09.2011	32.565		81.413	402,00 EUR
99	2)	Südost-Kurier Ausg. Hachinger Tal	AZ	14.09.2011	34.050		85.125	308,00 EUR
100	2)	Harlachinger Rundschau	AZ	14.09.2011	22.100		55.250	290,00 EUR
101	2)	Kurier Zeitung für Stadt & Landkreis Regensburg	AZ	14.09.2011	27.820		69.550	250,00 EUR

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
102	1)	Bauen-Wohnen-Aktuell.de	OM	19.09.2011	500	4c	500	500,00 EUR
103	1)	facebook.de	OM	19.09.2011	1.000		1.000	0,00 EUR
104	3)	Celler Kurier (Mittwoch)	AZ	21.09.2011	62.100		155.250	203,00 EUR
105	3)	Berger Kurier (Mittwoch)	AZ	21.09.2011	15.000		37.500	76,00 EUR
106	1)	Celler Kurier (Mittwoch)	AZ	21.09.2011	62.100	4c	155.250	1.012,00 EUR
107	1)	Berger Kurier (Mittwoch)	AZ	21.09.2011	15.000	4c	37.500	381,00 EUR
108	3)	Dithmarscher Landeszeitung	TZ	24.09.2011	28.483	4c	71.208	3.135,00 EUR
109	3)	Märner Zeitung	TZ	24.09.2011	3.050	4c	7.625	1.985,00 EUR
110	3)	Brunsbüttel Zeitung	TZ	24.09.2011	3.050	4c	7.625	1.985,00 EUR
111	3)	Dithmarscher Kurier	TZ	24.09.2011	3.050	4c	7.625	1.985,00 EUR
112	2)	NR Neue Regionale	AZ	25.09.2011	42.875	4c	107.188	0,00 EUR
113	1)	Vilstalbote Ausg. Isartal	AZ	29.09.2011	29.400	s/w	73.500	234,00 EUR
114	2)	Heider Anzeiger + Büsumer Anzeiger	AZ	05.10.2011	25.846	4c	64.615	828,00 EUR
115	2)	Süd Anzeiger	AZ	05.10.2011	28.797	4c	71.993	742,00 EUR
116	2)	Nord Anzeiger	AZ	05.10.2011	14.230	4c	35.575	206,00 EUR
117	2)	Oberbayerisches Volksblatt	TZ	06.10.2011	32.588	4c	81.470	1.908,00 EUR
118	2)	Waldkraiburger Nachrichten	TZ	06.10.2011	4.666	4c	11.665	1.101,00 EUR
119	2)	Chiemgau-Zeitung	TZ	06.10.2011	7.111	4c	17.778	968,00 EUR
120	2)	Mangfall Bote	TZ	06.10.2011	11.875	4c	29.688	1.079,00 EUR
121	2)	Wasserburger Zeitung	TZ	06.10.2011	10.921	4c	27.303	1.079,00 EUR
122	2)	Mühldorfer Anzeiger	TZ	06.10.2011	4.666	4c	11.665	1.101,00 EUR
123	2)	Neumarkter Anzeiger	TZ	06.10.2011	4.666	4c	11.665	1.101,00 EUR
124	1)	Freie Foto News	OM	07.10.2011	500	4c	500	500,00 EUR
125	1)	firmenpresse	OM	07.10.2011	500	4c	500	500,00 EUR
126	1)	news8.de	OM	07.10.2011	500	4c	500	500,00 EUR
127	1)	Infoneo	OM	08.10.2011	500	4c	500	500,00 EUR
128	1)	Eulenspiegel.org	OM	09.10.2011	500	4c	500	500,00 EUR
129	1)	fair-news.de	OM	10.10.2011	500	4c	500	500,00 EUR

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
130	2)	Celler Kurier (Mittwoch)	AZ	12.10.2011	62.100	4c	155.250	596,00 EUR
131	2)	Berger Kurier (Mittwoch)	AZ	12.10.2011	15.000	4c	37.500	225,00 EUR
132	3)	Uelzener Anzeiger am Sonntag	AZ	16.10.2011	47.100	4c	117.750	1.204,00 EUR
133	1)	Aktuelle Verbraucher-Post Bauen & Wohnen	AZ	19.10.2011	43.000	4c	107.500	451,00 EUR
134	2)	Mittelbayerische Zeitung, Regensburg	TZ	21.10.2011	8.701	4c	21.753	1.464,00 EUR
135	2)	Mittelbayerische Zeitung, nördlicher Landkreis Regensburg	TZ	21.10.2011	8.701	4c	21.753	1.646,00 EUR
136	2)	Bayernwald-Echo, West	TZ	21.10.2011	4.836	4c	12.090	452,00 EUR
137	2)	Mittelbayerische Zeitung, Kelheim	TZ	21.10.2011	13.566	4c	33.915	500,00 EUR
138	2)	Neumarkter Tagblatt	TZ	21.10.2011	18.011	4c	45.028	584,00 EUR
139	2)	Mittelbayerische Zeitung, Schwandorf	TZ	21.10.2011	9.470	4c	23.675	584,00 EUR
140	2)	Mittelbayerische Zeitung, südlicher Landkreis Regensburg	TZ	21.10.2011	8.701	4c	21.753	1.464,00 EUR
141	2)	Wörther Anzeiger	TZ	21.10.2011	8.701	4c	21.753	1.464,00 EUR
142	2)	Mittelbayerische Zeitung, Hemau	TZ	21.10.2011	8.701	4c	21.753	1.464,00 EUR
143	2)	Mittelbayerische Zeitung, Nittenau	TZ	21.10.2011	8.701	4c	21.753	1.464,00 EUR
144	2)	Kötztinger Umschau	TZ	21.10.2011	4.836	4c	12.090	452,00 EUR
145	2)	Bayernwald-Echo, Ost	TZ	21.10.2011	4.836	4c	12.090	452,00 EUR
146	2)	Mittelbayerische Zeitung, Vilstal	TZ	21.10.2011	9.470	4c	23.675	584,00 EUR
147	2)	Brawo Sonntag Ausg. Brandenburg	AZ	23.10.2011	61.300	4c	153.250	994,00 EUR
148	2)	Brawo Sonntag Ausg. Rathenow	AZ	23.10.2011	28.100	4c	70.250	670,00 EUR
149	2)	Brawo Sonntag Ausg. Belzig	AZ	23.10.2011	15.600	4c	39.000	423,00 EUR
150	2)	Stadtspiegel Mörfelden-Walldorf	AZ	26.10.2011	17.000	4c	42.500	356,00 EUR
151	2)	Lichtenfelser Wochenblatt	AZ	02.11.2011	36.142	4c	90.355	661,00 EUR
152	2)	rs. anzeigenblatt ...das Beste am Wochenende	AZ	05.11.2011	96.500	4c	241.250	778,00 EUR
153	1)	Wochenspiegel Jüterbog, Lückental	AZ	09.11.2011	34.100	4c	85.250	577,00 EUR
154	1)	Wochenspiegel Belzig	AZ	09.11.2011	18.300	4c	45.750	378,00 EUR
155	4)	Bocholter Report (Samstags-Ausgabe)	AZ	12.11.2011	46.000		115.000	308,00 EUR
156	4)	Hallo am Sonntag Ausg. Steinburg	AZ	13.11.2011	37.800	4c	94.500	1.077,00 EUR
157	1)	Kreisbote Ausg. Starnberg	AZ	16.11.2011	34.352	4c	85.880	768,00 EUR

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
158	1)	Kreisbote Ausg. Kaufbeuren und Ostallgäu	AZ	16.11.2011	52.029	4c	130.073	768,00 EUR
159	1)	Kreisbote Ausg. Landsberg	AZ	16.11.2011	41.786	4c	104.465	756,00 EUR
160	1)	Das GelbeBlatt Die Rundschau Ausg. Bad Tölz, Wolfrathshausen	AZ	16.11.2011	46.800	4c	117.000	781,00 EUR
161	1)	Das GelbeBlatt Die Rundschau Ausg. Penzberg	AZ	16.11.2011	18.600	4c	46.500	608,00 EUR
162	3)	Das GelbeBlatt Die Rundschau Ausg. Bad Tölz, Wolfrathshausen	AZ	16.11.2011	46.800	4c	117.000	415,00 EUR
163	2)	Das GelbeBlatt Die Rundschau Ausg. Bad Tölz, Wolfrathshausen	AZ	16.11.2011	46.800	4c	117.000	439,00 EUR
164	1)	Wochen Kurier Mindelheim	AZ	16.11.2011	26.600	4c	66.500	706,00 EUR
165	2)	Wochen Kurier Mindelheim	AZ	16.11.2011	26.600	4c	66.500	460,00 EUR
166	4)	Cuxhavener Nachrichten	TZ	19.11.2011	12.114	4c	30.285	1.057,00 EUR
167	4)	Niederelbe-Zeitung	TZ	19.11.2011	9.215	4c	23.038	807,00 EUR
168	3)	Das GelbeBlatt Die Rundschau am WE Ausg. Penzberg	AZ	19.11.2011	15.400	4c	38.500	580,00 EUR
169	2)	Das GelbeBlatt Die Rundschau am WE Ausg. Landkreis Miesbach	AZ	19.11.2011	45.100		112.750	262,00 EUR
170	3)	Osterholzer Anzeiger am Sonntag Ausg. Osterholz	AZ	27.11.2011	35.000	4c	87.500	608,00 EUR
171	3)	Osterholzer Anzeiger am Sonntag Ausg. Lilienthal	AZ	27.11.2011	17.700	4c	44.250	423,00 EUR
172	1)	Osterholzer Anzeiger am Sonntag Ausg. Osterholz	AZ	27.11.2011	35.000	4c	87.500	1.094,00 EUR
173	1)	Osterholzer Anzeiger am Sonntag Ausg. Lilienthal	AZ	27.11.2011	17.700	4c	44.250	761,00 EUR
174	1)	Neuhauser Nymphenburger Anzeiger	AZ	30.11.2011	52.520	4c	131.300	511,00 EUR
175	1)	Nordwest Anzeiger	AZ	30.11.2011	20.540	4c	51.350	511,00 EUR
176	1)	Pasinger Anzeiger	AZ	30.11.2011	20.540	4c	51.350	511,00 EUR
177	1)	Hallo aubing	AZ	30.11.2011	20.540	4c	51.350	511,00 EUR
178	1)	Kreisbote Oberallgäu-Kleinwalsert.	AZ	30.11.2011	35.770	4c	89.425	779,00 EUR
179	4)	Leipziger Rundschau	AZ	30.11.2011	260.000	4c	650.000	1.546,00 EUR
180	2)	Wochenspiegel Ausg. Oranienburg	AZ	30.11.2011	77.900		194.750	172,00 EUR
181	4)	Wochenblatt Ausg. Obernburg	AZ	07.12.2011	36.700	4c	91.750	294,00 EUR
182	4)	Schaufenster Ausg. Miltenberg	AZ	07.12.2011	25.400	4c	63.500	288,00 EUR
183	3)	Wochen Kurier Mindelheim	AZ	14.12.2011	26.600	4c	66.500	353,00 EUR
184	3)	Kreisbote Ausg. Kaufbeuren und Ostallgäu	AZ	14.12.2011	52.029	4c	130.073	960,00 EUR
185	3)	Kreisbote Ausg. Oberallgäu-Kleinwalsert.	AZ	14.12.2011	35.770	4c	89.425	892,00 EUR

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
186	3)	Kreisbote Ausg. Füssen-Außerfern	AZ	14.12.2011	28.293	4c	70.733	870,00 EUR
187	3)	Kreisbote Ausg. Fürstenfeldbruck	AZ	14.12.2011	28.293	4c	70.733	870,00 EUR
188	3)	Kreisbote Ausg. Oberallgäu-Kleinwalsert.	AZ	14.12.2011	35.770	4c	89.425	654,00 EUR
189	1)	Kreisbote Ausg. Oberallgäu-Kleinwalsert.	AZ	14.12.2011	35.770	4c	89.425	976,00 EUR
190	1)	Kreisbote Ausg. Fürstenfeldbruck	AZ	14.12.2011	64.733	4c	161.833	1.050,00 EUR
191	1)	Das GelbeBlatt Die Rundschau Ausg. Bad Tölz, Wolfrathshausen	AZ	14.12.2011	46.800	4c	117.000	878,00 EUR
192	2)	Das GelbeBlatt Die Rundschau Ausg. Bad Tölz, Wolfrathshausen	AZ	17.12.2011	47.300	4c	118.250	214,00 EUR
193	4)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Moers	AZ	18.12.2011	64.500	4c	161.250	508,00 EUR
194	4)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Neukirchen-Vluyn	AZ	18.12.2011	43.900	4c	109.750	424,00 EUR
195	4)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Rheinhausen	AZ	18.12.2011	37.400	4c	93.500	399,00 EUR
196	4)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Moers	AZ	18.12.2011	64.500	4c	161.250	826,00 EUR
197	4)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Neukirchen-Vluyn	AZ	18.12.2011	43.900	4c	109.750	690,00 EUR
198	4)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Rheinhausen	AZ	18.12.2011	37.400	4c	93.500	650,00 EUR
199	4)	UeNa Tip	AZ	04.01.2012	46.000	4c	115.000	626,00 EUR
200	2)	Ruhr Bote	AZ	05.01.2012	31.100	4c	77.750	340,00 EUR
201	5)	Sonntags Anzeiger Ausg. Neustadt	AZ	08.01.2012	18.676	s/w	46.690	216,00 EUR
202	5)	Sonntags Anzeiger Ausg. Oldenburg	AZ	08.01.2012	15.986	s/w	39.965	205,00 EUR
203	5)	Sonntags Anzeiger Ausg. Fehmarn	AZ	08.01.2012	5.494	s/w	13.735	205,00 EUR
204	5)	Sonntags Anzeiger Ausg. Timmerndorf/Scharbeutz	AZ	08.01.2012	11.465	s/w	28.663	136,00 EUR
205	2)	Intelligenzblatt	AZ	11.01.2012	30.100	4c	75.250	454,00 EUR
206	4)	Stadt Spiegel Viersen	AZ	11.01.2012	74.300		185.750	269,00 EUR
207	4)	Wochenblatt Rülzheim	AZ	12.01.2012	18.150		45.375	228,00 EUR
208	4)	Wochenblatt Germersheim	AZ	12.01.2012	14.650		36.625	225,00 EUR
209	5)	Dorstener Zeitung, Ruhr Nachrichten TZ	AZ	14.01.2012	16.263	4c	40.658	1.485,00 EUR
210	5)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Moers	AZ	15.01.2012	64.500	4c	161.250	928,00 EUR
211	5)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Neukirchen-Vluyn	AZ	15.01.2012	43.900	4c	109.750	774,00 EUR
212	5)	LN Der SonntagMorgen Ausg. Rheinhausen	AZ	15.01.2012	37.400	4c	93.500	730,00 EUR
213	5)	Pinneberger Tageblatt	TZ	17.01.2011	3.940	4c	9.850	1.496,00 EUR

lfd. Nr.	Art.-Nr	Medium	Medien-Typ	Erscheinungsdatum	Auflage	Foto	Reichweite	Anzeigen-Äquivalenzwert
214	5)	Quickborner Tageblatt	TZ	17.01.2011	3.940	4c	9.850	1.496,00 EUR
215	5)	Schenefelder Tageblatt	TZ	17.01.2011	3.940	4c	9.850	1.496,00 EUR
216	5)	Wedel-Schulauer Tageblatt	TZ	17.01.2011	3.410	4c	8.525	1.019,00 EUR
217	5)	Barmstedter Zeitung	TZ	17.01.2011	2.193	4c	5.483	1.496,00 EUR

Gesamt Print: 6.226.033 15.526.083 214.407,00 EUR

Abk. Medientyp:

AZ = Anzeigenblätter OM = Online-Magazine TZ = Tageszeitungen

FP = Fachpresse PZ = Publikumszeitschriften WZ = Wochenzeitungen

KDZ = Kundenzeitschriften SI = Special Interest YP = Yellow Press