



Bestellformular

Einfach ausfüllen und per Post oder per Telefax (+49 451 20098-98) zurücksenden!

Hier finden Sie alle Aktions-Werbemittel online:
www.hauff-aktionsshop.de



HAUFF

Kreative Shopsysteme

Firma

Straße

Telefon


Name

PLZ/Ort


E-Mail

 **Infotafeln zur Wandbefestigung**
Preis: 1 Stk. 750,- Euro/Stk.
10 Stk. 380,- Euro/Stk.

-  Motivübersicht auf der Innenseite
- Tafel 1
Artikelnummer GWK 01.1
Bestellmenge: Expl.
- Tafel 2
Artikelnummer GWK 01.2
Bestellmenge: Expl.
- Tafel 3
Artikelnummer GWK 01.3
Bestellmenge: Expl.
- Tafel 4
Artikelnummer GWK 01.4
Bestellmenge: Expl.

 **Infotafeln als Winkelaufsteller**
4 Motive

Artikelnummer GWK 02
Preis: 1 Stk. 1.898,- Euro/Stk.
10 Stk. 1.233,- Euro/Stk.
Bestellmenge: Expl.

 **Stopper, freistehend**

Artikelnummer GWK 03
Preis: 1 Stk. 746,- Euro/Stk.
25 Stk. 359,- Euro/Stk.
50 Stk. 348,- Euro/Stk.
100 Stk. 338,- Euro/Stk.
200 Stk. 332,- Euro/Stk.
Bestellmenge: Expl.

 **Deckenhänger (5 Stk.)**
100 cm x 70 cm
Artikelnummer GWK 04
Preis: 160,- Euro
Bestellmenge: Expl.

 **Kojen-Aufkleber (100 Stk.)**
14,8 cm x 10,5 cm
Artikelnummer GWK 05
Preis: 180,- Euro
Bestellmenge: Expl.

 **Hissflagge**
120 cm x 300 cm
Artikelnummer GWK 06
Preis: 1 Stk. 300,- Euro/Stk.
10 Stk. 153,- Euro/Stk.
Bestellmenge: Expl.

 **Broschüre mit Ihrem Firmenlogo**
Artikelnummer GWK 07
Preis: 1.490,- Euro/2.000 Stk.
1.980,- Euro/10.000 Stk.
Logo als digitale Vorlage –
.eps, .jpg (cmyk 300 dpi) an info@hauff.com
Auflage: 2.000 Stk.
 10.000 Stk.



Marktanteile gewinnen!

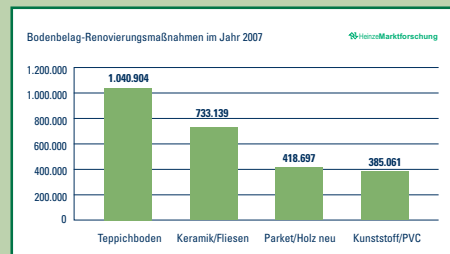
Megatrend „Gesundheit“ – eine Chance für die Fliese
Mit der Aktion „Gesundes Wohnen mit Keramik“ erobern Sie Marktanteile.

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt. sowie zzgl. Versandkosten.



Die Idee

Megatrend „Gesundheit“ – eine Chance für die Fliese.



Nicht Ihr Fliesenfachhändler-Kollege steht Ihnen im Weg. Es sind die anderen Bodenbelags-Branchen, allen voran der Teppichhandel, die Sie ins Visier Ihres Marketings nehmen sollten, wie diese repräsentative Umfrage unter 10.312 Haushalten zeigt.

Das Thema „Gesundheit“ wird heute wie das Thema „Ökologie“ bei den Endverbrauchern/Bauherren immer wichtiger. Laut einer Umfrage der Bertelsmann-Stiftung rangiert der „Wunsch nach Gesundheit“ bei 87 % der Befragten an erster Stelle.

„Grüne Produkte“, die von der Herstellung bis zur Distribution Rücksicht auf Mensch und Umwelt nehmen, verzeichnen eine steigende Nachfrage. Der Verbraucher orientiert sich beim Kauf wieder stärker an Qualitätskriterien und verfügt über ein gutes Wissen hinsichtlich der Faktoren, die die Gesundheit fördern oder beeinträchtigen.

Keramische Fliesen haben hierbei - allein schon aufgrund ihrer Beschaffenheit - einen Vorteil. Kommunikativ wird dies jedoch nicht genügend genutzt.

Mit dem Konzept „Gesundes Wohnen mit Keramik“ stellen wir Konsumenten und Marktteilnehmern eine klare Positionierung vor.

Das Konzept

HAUFF -Displays: Robuste Design-Präsentationsflächen für den POS, die allen Beanspruchungen gerecht werden. **Top Qualität – made in Germany.**

Mit dem Konzept „Gesundes Wohnen mit Keramik“ stellen wir Konsumenten und Marktteilnehmern eine klare Positionierung vor. Es vermittelt der Branche das fehlende Selbstverständnis und zeigt dem Verbraucher die Vorteile des gesunden Wohnens mit Keramik auf. Nutzen Sie Vorteile der keramischen Fliese und zeigen Sie in Ihrer Ausstellung, dass Sie die Wünsche des Kunden erkannt haben.

Hier finden Sie alle Marketingmaßnahmen, die Ihnen helfen dieses Konzept zu nutzen:



Infotafeln zur Wandbefestigung
Artikelnummer GWK 01



Infotafeln als Winkelaufsteller
Artikelnummer GWK 02



Stopper, freistehend
Artikelnummer GWK 03



Deckenhänger
Artikelnummer GWK 04



Kojen-Aufkleber
Artikelnummer GWK 05



Hissflagge
Artikelnummer GWK 06



Broschüre mit Ihrem Firmenlogo
Artikelnummer GWK 07

Bestellen Sie einfach mit rückseitigem Formular, online unter www.hauff-aktionsshop.de oder wir beraten Sie auch gerne telefonisch.

Motivübersicht der Infotafeln (diese 4 Motive sind auch als Winkelaufsteller erhältlich)



1 2 3 4

- Themen:
- Tafel 1: allgemeine Informationen
 - Tafel 2: „Für Allergiker geeignet“, „Schimmelpilz-Resistenz“
 - Tafel 3: „Keine Emission von Schadstoffen“, „Geruchsneutralität“
 - Tafel 4: „Wärmeleit- und Speicherfähigkeit“