

# Raab Karcher-Preview: Neuheiten für die kommende Fliesensaison

Kurz vor der Cersaie haben bei der Raab Karcher Fliesen-Preview in Fulda 35 Lieferanten ihre Neuheiten für die kommende Fliesensaison gezeigt. Neuer Partner der Saint-Gobain Building Distribution Deutschland (SGBDD) ist Porcelanosa.



"Modern Living" heißt die erste Exklusivserie mit Jasba. (Foto: Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH / Jasba-Mosaik GmbH)

"Neben Neuheiten und Trends sind in diesem Jahr auch einige neue Partnerschaften zu verkünden", erklärte Alexander Herr, Category Manager Fliesen, Sanitär, Parkett und Laminat bei SGBDD.

"Wir haben unsere Lieferantenbeziehungen ausgebaut und das Sortiment um zwei weitere Fliesenhersteller ergänzt, die ab Herbst exklusiv in unseren Fliesenwelten erhältlich sein werden: Porcelanosa und das exklusiv vertriebene "Hello Kitty"-Sortiment des italienischen Vertriebspartners Gamma Due.

## Ungewöhnliches Raumgefühl mit offenen Würfeln

Die SGBDD-Eigenmarke "Kermos" präsentierte sich mitten in der Preview mit einem frechen Messestand auf rund 200 Quadratmetern. Offene Würfeln zeigten die aktuellen Fliesenserien und vermittelten den Besuchern ein ungewöhnliches Raumgefühl.



Strahlende Gesichter auf der Preview: Links Alexander Herr neben Kathrin Will, Leitung Kommunikation und Peter Erfeling, Geschäftsleiter Geschäftsfeld Fliese/Sanitär/Dekoholz (Foto: sg)

Dabei feierten drei neue Fliesenserien Premiere: "Flatline", "Bardiglio" und "Marfil" ergänzen das Programm. "Flatline" ist überall dort gut aufgehoben, wo klare Linien und schlichtes, luxuriöses Design gefragt sind. Bei "Bardiglio" macht dagegen Natürlichkeit den Wohlfühlfaktor aus. "Marfil" sorgt mit weißen und beigen Farbtönen für ein warmes Raumklima.

## **Fachvorträge**

Ergänzt wurde das Preview-Programm an allen drei Tagen durch Fachvorträge. Werner Altmayer, Geschäftsführer der europäischen Vereinigung der Fliesenfachverbände (EUF), referierte zum Beispiel zum Thema "Gesundes Wohnen mit Keramik Verkaufsargumente für mehr Fliesenabsatz".

Praktische Tipps für den Verkauf und die eigene Präsentation erhielten die Profis in zwei Fachvorträgen, mit denen das SGBDD-Vertriebstool "MarketingPlus" vorgestellt wurde.

Quelle: [www.fliesenundplatten.de](http://www.fliesenundplatten.de)