

# EUF: Energiesparen mit Keramik

Die Europäische Union der Fliesenfachverbände (EUF) hat gemeinsam mit namhaften Herstellern, Fachhändlern und dem Bundesverband des Deutschen Fliesenfachhandels (VDF) ein neues Marketingkonzept entwickelt.



Foto: EUF

Energieverbrauch, Umweltbewusstsein und Wohngesundheit sind Kernthemen unserer Zeit, die immer mehr unsere Lebensweise beeinflussen. Die größten zu erschließenden Energiequellen der Zukunft sollen bei uns zu Hause sein. "Weder regenerative Energien, noch Kernenergie oder fossile Brennstoffe sondern die individuelle Energieeinsparung, sozusagen ‚unsere heimische Energie‘, ist der Schlüssel, um unsere Wohn und Umweltqualität langfristig zu sichern", erklärt EUF-Geschäftsführer Werner Altmayer, Initiator und treibende Kraft der Initiative. "Keramische Fliesen haben hieran einen wesentlichen Anteil auf Grund ihrer Fähigkeit Wärme besonders gut leiten und speichern zu können."

So lautet denn auch die Kernaussage der Initiative ‚Energiesparen mit Keramik‘. Sie will Verbrauchern, Architekten, Fliesenlegern und Fachhändlern praktische Lösungen und Informationen vermittelt, die ein gesundes Wohnen und Energiesparen mit keramischen Bodenbelägen ermöglichen.

Wie zum "Gesunden Wohnen mit Keramik" gibt es auch zum "Energiesparen mit Keramik" einen Vortrag sowie eine Seminarreihe. Weitere unterstützende Werbemittel befinden sich in Vorbereitung. Mehr Infos auf einen Klick:

[www.energie-sparen-mit-keramik.eu](http://www.energie-sparen-mit-keramik.eu)

Quelle: Zeitschrift CARO-News Januar 2011  
[www.caro-magazin.de](http://www.caro-magazin.de)