

„Gesundes Wohnen mit Keramik“

EU-Kampagne überzeugt Endverbraucher

EUROBAUSTOFF-Fachhändler sichern EU-weites Niveau

Das höchste Gut der Menschheit rangiert tatsächlich an höchster Stelle, wie eine Umfrage der Bertelsmannstiftung ergab. „Gesundes Wohnen mit Keramik“ heißt entsprechend konsequent das vielversprechende Gemeinschaftsprojekt europäischer Hersteller und Verbände, an dem auch der Bereich Fliesen/Naturstein innerhalb der Kooperation mitwirkt. Gefragt sind die Experten der keramischen Welt aus der Kooperationszentrale selbst wie die Fachgruppe mit ihren auf dem Fliesenmarkt besonders starken Fachhändlern, die sich in erster Linie über Qualität definieren.

„Primär soll die Kampagne dem Endkunden sowie den Verarbeitern die Vorteile der keramischen Beläge veranschaulichen“, erläutert Werner Altmayer, Marketingfachmann und Geschäftsführer der Europäischen Union der Fliesenfachverbände, EUF, die Intention des Projekts. Als Verantwortliche der Kampagne entwickelten die Fliesenfachverbände das Konzept zu einem Gemeinschaftsprojekt europäischer Hersteller Händler und Verbände. Da alle marktbedeutenden Mitspieler der keramischen Welt in die Verantwortung genommen werden, erhält das Projekt seine Überzeugungskraft und

letztlich auch wirtschaftliche Effizienz (Erhöhung des Marktanteils Fliesen). Nicht zuletzt dürfte es dem viel berufenen ganzheitlichen Selbstverständnis zuträglich sein, das nach Ansicht der Europäischen Union der Fliesenfachverbände (EUF) der Keramikbranche noch fehlt.

So sind seitens der Industrie die Hersteller von Fliesen, von Bauchemie und von Fliesenzubehör beteiligt, seitens der Verleger der Fachverband des deutschen Fliesengewerbes sowie die Säurefliesner Vereinigung e.V. und die Europäischen Mitgliedsverbände der EUF. Für den Handel zeichnen neben Mitbewerbern der EUROBAUSTOFF auch der VDF verantwortlich.

In persona stellen der Bereichsleiter Fliesen/Naturstein der EUROBAUSTOFF, Klaus Kühn, und die Vertriebsbeauftragten Thomas Rastetter und Patrick Pichl die Kampagne bei den Gesellschaftern vor, die ihre Profi- wie Endver-

braucherkunden mit Hilfe mehrerer Marketingmaßnahmen über die Aktion informieren können. Ein Seminar für Handel und Handwerk mit aktiver Herstellerbeteiligung ist ebenfalls in Vorbereitung. Für den Fliesenfachhandel sind zudem attraktive Werbemaßnahmen und Präsentationsmittel entwickelt worden. So können diese, integriert in den Ausstellungsraum, nicht nur den Händler vor seinem Wettbewerber positionieren, sondern auch den Ausstellungsbesucher für die Argumente des gesunden Wohnens gewinnen: Langlebigkeit, Robustheit, Pflegefreundlichkeit, Farben- und Formatvielfalt, Emissionsneutralität, Wärmespeicherung im Winter genauso wie passive Raumkühlung im Sommer und so fort.

Weitere Informationen über die aktuelle Kampagne „Gesundes Wohnen mit Keramik“ gibt es im Internet unter www.gesundes-wohnen-mit-keramik.eu sowie unter www.eurobaustoff.de.

