



caro-magazin.de

EUROPÄISCHE UNION DER FLIESEN-FACHVERBÄNDE, EUF

Gesundes Wohnen mit Keramik

Mit dem Konzept „Gesundes Wohnen mit Keramik“ hat die Europäische Union der Fliesenfachverbände, EUF, mit namhaften Fliesen- und Systemherstellern, Fliesenfachhändlern und Verlegern ein Gemeinschaftsprojekt auf europäischer Ebene entwickelt. Ziel der Aktivitäten ist es, weiteres Potenzial durch ein schlüssiges und zeitgerechtes Marketingkonzept für



Foto: EUF

die Fliesenbranche zu erschließen. Zunächst hat die EUF gemeinsam mit allen Branchenteilnehmern eine ganzheitliche Aussage „pro Fliese“ erarbeitet. Darin werden die Vorteile der Keramik zusammengefasst. Dazu zählen unter anderem die Eignung für Allergiker, Schutz vor Schimmelpilzen, Geruchsneutralität sowie Reinigungs- und Pflegeleichtigkeit, Langlebigkeit, Robustheit und Lichtechtheit.

Was das Ganze für den Fliesenfachhandel bringt? – Für ihn hat man Werbemittel entwickelt, um dem Verbraucher im Ausstellungsraum die passenden Argumente nahezubringen. Vom Kojenaufkleber im Bild oben über Deckenhänger und Ausstellungsdisplays bis hin zu einer Endverbraucherbroschüre steht ein abgestimmtes Werbepaket zur Verfügung und positioniert den beteiligten Händler deutlich vor dem Wettbewerber. Das Paket kann über die eigens entwickelte Website unter www.gesundes-wohnen-mit-keramik.eu direkt bestellt werden – und zwar von jedem Händler. Auch der deutsche Fliesenfachhandel unterstützt das Konzept aktiv. ♦ mehr

Foto: „Subway“ von Villeroy & Boch



online exklusiv

MÖBELPROGRAMME UND SOLITÄRE

Immer mehr Kunden brauchen Stauraum im Bad

Sie sind und bleiben der Renner bei der Badausstattung in Neu- und Altbauten: Badmöbel, die vom praktischen Rollcontainer über Wandboards bis zu Unter- oder Hochschränken von immer mehr Herstellern angeboten werden. Aktuelle Lieblingsfarben – am besten in Hochglanz: Weiß, dunkles Anthrazit und Naturtöne. Solitäre werden allerdings auch in kräftigen Farben wie Rot oder Schwarz ergänzt. Gern gesehene Begleiter sind Spiegelflächen in fast allen Größenordnungen und wo immer möglich mit Lichtleisten ausgestattet. Dabei achten vor allem die Markenhersteller auf ein gesundes Preis-Leistungs-Verhältnis. ♦ mehr

HÄNDLERTEST

Jede Menge Ideen für zuhause



Foto: CARO

Auf www.caro-magazin.de finden Sie zusätzliche Infos zu Scholtes – Fliesen & Sanitär in Trier. Neben den 1.500 Quadratmetern mit umfangreicher Fliesenauswahl bietet das Unternehmen ein Bad- und Wellnesshaus mit weiteren 500 Quadratmetern. Die komplett eingerichteten Musterbäder liefern viele Anregungen für die Badgestaltung zuhause. Wie unser Beratungstest gelaufen ist, erfahren Sie auf unserer Homepage – Ergebnis mit Noten und Kommentar inklusive. ♦ mehr

SORTIMENT NATURSTEIN

Wissen für Sie: Wie alles entstand



Foto: Carrara-Brüche vom Informationsdienst Naturstein/Trier

Die Entstehungsgeschichte von Natursteinen erstreckt sich über Zeiträume, die für uns Menschen nicht erfassbar sind. Dennoch sollte jeder, der im Verkauf tätig ist, die Zusammenhänge kennen, da die Gliederung der Natursteine in den europäischen Normen entsprechend ihrer Entstehung erfolgt. Auf www.caro-magazin.de bieten wir Ihnen ab sofort jeden Monat einen weiteren Baustein für Ihr Wissen. Bauen Sie Schritt für Schritt Ihre Kompetenz auch in diesem Sortimentsbereich aus. ♦ mehr

online exklusiv