



Unsere  
Fachvorträge:

- » Informativ
- » Aktuell
- » Authentisch

# Übersicht Fachvorträge

## Sonntag, 6. November 2011

10:00 Uhr	<b>Erfolgreich Ausbilden – Investition in die Zukunft:</b> Claudia Marion, DAS SCHULUNGSBÜRO <b>Karriere mit Lehre - Das EUROBAUSTOFF-Laufbahnkonzept:</b> Robert Jahrstorfer, Mobile GmbH
10:30 Uhr	<b>Wie mache ich mein Unternehmen fit für die Zukunft:</b> Günther Sprunck, GUB-Concept GmbH
11:00 Uhr	<b>Modernisierung, ein ganzheitlicher Ansatz:</b> Hans Rachl, Unternehmensberater Peter Harhoff, Koordinator MODERNisierung
11:30 Uhr	<b>Mehr Umsatz mit zielgruppengerechtem Dialogmarketing:</b> Cort Bröcker, Direktmarketing-Fachwirt (BAW) Deutsche Post AG
12:00 Uhr	<b>Marketing für mittelständische Unternehmen:</b> Michael Röhl, FULLHAUS Marketing & Werbung
12:30 Uhr	<b>Gesundes Wohnen mit Keramik:</b> Werner Altmayer, Beratungsunternehmen altmayer
13:00 Uhr	<b>Brancheninitiative/Ratgeberportal <a href="http://www.energie-fachberater.de">www.energie-fachberater.de</a>:</b> Dietmar Schneider, Gesellschaft für Marketing und Kommunikation
13:30 Uhr	<b>Erfolgreich Ausbilden – Investition in die Zukunft:</b> Claudia Marion, DAS SCHULUNGSBÜRO Robert Jahrstorfer, Mobile GmbH
14:00 Uhr	<b>Wie mache ich mein Unternehmen fit für die Zukunft:</b> Günther Sprunck, GUB-Concept GmbH
14:30 Uhr	<b>Modernisierung, ein ganzheitlicher Ansatz:</b> Hans Rachl, Unternehmensberater Peter Harhoff, Koordinator MODERNisierung
15:00 Uhr	<b>Mehr Umsatz mit zielgruppengerechtem Dialogmarketing:</b> Cort Bröcker, Direktmarketing-Fachwirt (BAW) Deutsche Post AG
15:30 Uhr	<b>Gesundes Wohnen mit Keramik:</b> Werner Altmayer, Beratungsunternehmen altmayer
16:00 Uhr	<b>Brancheninitiative/Ratgeberportal <a href="http://www.energie-fachberater.de">www.energie-fachberater.de</a>:</b> Dietmar Schneider, Gesellschaft für Marketing und Kommunikation

## Montag, 7. November 2011

10:00 Uhr	<b>Brancheninitiative/Ratgeberportal <a href="http://www.energie-fachberater.de">www.energie-fachberater.de</a>:</b> Dietmar Schneider, Gesellschaft für Marketing und Kommunikation
10:30 Uhr	<b>Gesundes Wohnen mit Keramik:</b> Werner Altmayer, Beratungsunternehmen altmayer
11:00 Uhr	<b>Marketing für mittelständische Unternehmen:</b> Michael Röhl, FULLHAUS Marketing & Werbung
11:30 Uhr	<b>Mehr Umsatz mit zielgruppengerechtem Dialogmarketing:</b> Cort Bröcker, Direktmarketing-Fachwirt (BAW) Deutsche Post AG
12:00 Uhr	<b>Modernisierung, ein ganzheitlicher Ansatz:</b> Hans Rachl, Unternehmensberater Peter Harhoff, Koordinator MODERNisierung
12:30 Uhr	<b>Wie mache ich mein Unternehmen fit für die Zukunft:</b> Günther Sprunck, GUB-Concept GmbH
13:00 Uhr	<b>Brancheninitiative/Ratgeberportal <a href="http://www.energie-fachberater.de">www.energie-fachberater.de</a>:</b> Dietmar Schneider, Gesellschaft für Marketing und Kommunikation
13:30 Uhr	<b>Gesundes Wohnen mit Keramik:</b> Werner Altmayer, Beratungsunternehmen altmayer
14:00 Uhr	<b>Modernisierung, ein ganzheitlicher Ansatz:</b> Hans Rachl, Unternehmensberater Peter Harhoff, Koordinator MODERNisierung
14:30 Uhr	<b>Wie mache ich mein Unternehmen fit für die Zukunft:</b> Günther Sprunck, GUB-Concept GmbH